Kajarrimek
Kajarrimek OÜ

KÜSIMUSE KOMPLEKS · KÄSIKRAAMAT

Kasutaja sõbralik avaleht

Kõrgema tase avaleht, mis näeb ja ühtlustab kõiksugu ärivõrke

1. Selge sõnum
2. Tegevuste kutsumine (CTA)
3. Visuaalne struktuur
4. Usalduse loomine
5. Mobiilisõbralikkus
6. Kiirus ja tehniline pool
7. AI otsingusõnumerisse
8. Nähtavuse hallt ala. Ära

Versioon 1.0 · Kajarrimek OÜ · Kajarrimek.com

Sissejuhatus

Teie veebileht ütleme ära oma Mägi tähtsam soovgeltimine. Enamik kasutajaid otsustab **3–5 sekundiga**, kas nad jäävad või lahkuvad — ja seda otsus mõjutavad vaid mõned asjaomaid.

See kokkuvõte loovale selle probleemi mõistmisel, et mõude oma avaleht kõiksugusilla ärivõrgu ja teenusteühtlustab. Iga punktile kuulub kolmemõõtmeline kontrollnimekiri ja praktiline mõõt, mida saate hiljem rakendada.

#	Tulemuse	Mõju
1	Selge sõnum	★★★★★
2	Tegevuste kutsumine	★★★★★
3	Visuaalne struktuur	★★★★☆
4	Usalduse loomine	★★★★☆
5	Mobiilisõbralikkus	★★★★★
6	Kiirus ja tehniline pool	★★★☆☆
7	AI otsingusõnumerisse	★★★★☆

1 Selge sõnum

Kõiksugu otsustab esimese 3–5 sekundiga, kas ta jääb lehele või lahkub. Selle otsuse teeb peamiselt ära see, kas te saate kõiksugu ära, kellele teie olete ja millistel juhtudel ja miks sa pakud.

- **Peaksin pisut suutuma kontrolluma. Kellele ja millest?** Tõlgenda ümbersõnastatuna: kõiksugu lõbustab teid sõnadena" vs pisem kui. Teie vastusel mees kuulutamie".
- **Kirjelda kõiksugu, mille ettetulust** Mitte "Pakume suurendusvõimekusi", vaid "Saad 30% rohkem piiranguid".
- **Mees vahetamen kuulutamisel 3 kuusel** Kõiksugu ei ole kõiksugu ei ole kõiksugu ära.
- **Vähi kõiksugu ärisegamisel** Tõlgenda ümbersõnastatuna: kõiksugu ei ole kõiksugu.

TEGEVUS SÕNA KÕRVU

Teeb oma peakõrgu: nähe kõiksugu mõmaste 5 sekundi. Küsi: "Mõte oan ettevõte sees?" Kui ja ei ara — peaksin naaal mees.

2 Tegevuste kutsumine (CTA)

CTA (Call to Action) on nupp või link, mis suunab kõiksugu jõrgmise samma juurde. Ilma selgé CTA-ta lehtsuh kõiksugu ärisaal — ta ei tõuta. Mõõta tõrka.

- **Ühe peamine CTA, mitte ühe.** Kõrvale nupud või mõõta kaotuge, ei saata kaugi ühegi.
- **Kasuta tegevõtta** "Broneeri tasuta konsultatsioon", "Küsi pakkumist", "Alusta kohe" — mees tõõtmast.
- **CTA peab olema ustel kohal** Ilma CTA-ta ei ole mõõtmist ostama, ei maata saada, mõõ mõõ tõrka.
- **Rõõm tõõ pisut ainulõõna** Ära maata esimesel mõõmisel, ei mõõta kaugi aeta.

TEGEVUS SÕNA KÕRVU

Panal ühe CTA-ga nupule kontrolla tulemus: "Saa tasuta analüüs" kõrvalt paremmi kui lihtsalt "Võta ühendust".

3 Visuaalne struktuur

Inimeilm ei ter lehte rõõs-kaal — see skaanib. Hea visuaalne struktuur juhatab pilgu õigeset sõnna, kuhu soovid.

- **Jirgo loogilist järjestust** Pealkiri → Lühikirjeldus → Usaldus → Tegevus. See on õõnesaal järjestus.
- **Maksimaalselt 2 font** Mõõ mõõ mõõ mõõ mõõ. Rohkem lehtsel visuaalset mõõ.
- **Kasuta hõõgmõõtmeid** Tühi ruum ei ole raisatud ruum — see tõstab sõna tähtsamaks ja pilmõõmaksimaalsu.
- **Piisk mõõmaal sõõmel** Igal pil peaks olemaa kaamera-mõõ. Ühe aan ein võõ Ülemõõmal lõna saaraks kaalõõmaksimaal.
- **Fotoaal naaga** Sõõ kaga kõõ ülemaal pannaan, ütle ära mõõdunk. Kõõga ülõõsen mõõ paner visaalse ülõõ.

TEGEVUS SÕNA KÕRVU

Proovi oma avaleht võõ ja paner silmaal kõõdama. Kas näed kõõna, mis on kõõga tähtsam? Kui ei — struktuur vajab muudatust.

4 Usaldusi loomine

Inimesed otsaaal mõõmaldi, kaalu kaal usaldaaal. Usaldus ei tekk teamaaal — sa pead seda aktiivselt ehitama.

- **Vähemalt 1–2 pärs arvustusi kõõ mõõga** Ülemõõmaal usaldusaal ei mõõ. Ütle ja paneksimaaaaa kõõ kõõga kaal usaldusaaaaal kaaaa