

GA4 — andmed ja statistika

Google Analytics 4 on tasuta tööriist, mis näitab täpselt, kuidas inimesed su kodulehel käituvad ja kust nad tulevad. See käsiraamat selgitab, mida vaadata ja mida teha.

- 1 Mis on GA4 ja miks see loeb
- 2 Kuidas GA4 WordPressi paigaldada
- 3 Kolm seadistust — Google Signals, andmete säilitamine, Enhanced measurement
- 4 Kust tulevad su külastajad — liikluse aruanne
- 5 Mis lehed töötavad — lehtede aruanne
- 6 Engagement rate — uus pörkemäär
- 7 Key Events — kuidas mõõta päris tulemusi
- 8 Analytics Advisor — AI abi GA4-s

Mis on GA4 — ja kuidas WordPressi paigaldada

GA4 on tasuta tööriist, mis salvestab iga külastuse su kodulehele ja näitab, kust külastajad tulevad, milliseid lehti vaatavad ja mida teevad. Ilma selleta teed otsuseid pimedate pealt — kulutad raha kampaaniatele, teadmata, kas need toimivad.

MIDA GA4 NÄITAB

1 Kust tulevad külastajad?

Google otsing, sotsiaalmeedia, otselink, reklaam, AI-tööriistad (ChatGPT jt) — kõik eraldi kanalitena.

2 Mida lehel tehakse?

Milliseid lehti vaadatakse, kui kaua viibitakse, kas keritakse lehe lõpuni ja kas klikitakse kontaktandmetele.

3 Tulemused

Kui palju inimesi täidab kontaktivormi, helistab, laeb faili alla — ehk teeb seda, mis sulle kliendi toob.

KUIDAS GA4 WORDPRESSI PAIGALDADA — LIHTSAIM VIIS

KUST ALUSTADA Logi sisse oma WordPressi lehele aadressil sinukoduleht.ee/wp-admin → vasakul külgnenüüs kliki **Plugins (Pistikprogrammid)** → **Add New Plugin (Lisa uus)**

1 Otsi „Google Site Kit“ → kliki **Install Now (Paigalda)** → seejärel **Activate (Aktiveeri)**

2 Kliki „Set up Site Kit“ → logi sisse sama Google kontoga, milles on su Gmail

3 Järgi ekraanil olevaid juhiseid → anna load → valmis. Site Kit ühendab automaatselt GA4 + Search Console + PageSpeed

KONTROLLI, ET PAIGALDUS TÖÖTAB

Ava analytics.google.com → Home (Avaleht). Näed külastajate arvu? Korrektn. Ei midagi? Paigaldus on katki. Profiili pole? Loo täna — ajaloolisi andmeid tagantjärele ei saa.

TIP — KONTROLLI PAIGALDUST 1 MINUTIGA

Ava koduleht ühes aknas → mine teises aknas GA4 → Reports → Realtime (Reaalaeg). Näed ennast seal? Paigaldus töötab.

Kolm seadistust — tee korra ära, unusta ära

Need kolm seadistust tehakse **üks kord** kohe pärast GA4 paigaldamist. **Kust leida Admin:**
analytics.google.com → vasakul allosas hammasratas → avaneb halduse vaade.

SEADISTUS 1 — GOOGLE SIGNALS: LÜLITA SISSE

Admin → **Data collection and modification** → **Data collection** → **Google signals data collection** → **Get started**

Miks vaja: seob andmed eri seadmete vahel, kui kasutajad on Google kontoga sisse logitud. Näed, kas sama inimene külastas sind mobiililt ja arvutilt.

SEADISTUS 2 — DATA RETENTION (ANDMETE SÄILITAMINE): MUUDA 14 KUULE

Admin → **Data collection and modification** → **Data retention** → **rippmenüü** → **vali „14 months“** → **Save**

Miks vaja: vaikimisi kustutab GA4 Explore andmed 2 kuu pärast. 14 kuud = saad jaanuaris vaadata, kuidas eelmine jaanuar läks.

SEADISTUS 3 — ENHANCED MEASUREMENT (TÄIUSTATUD MÕÕTMINE): LÜLITA SISSE

Admin → **Data streams (Andmevood)** → **kliki oma kodulehe nimel** → **lüliti „Enhanced measurement“ peab olema sinine**

Miks vaja: ilma selleta näeb GA4 ainult lehevaatamisi. Sellega salvestab GA4 automaatselt telefonile kliksamised, meili kliksamised ja failide allalaadimised — koodi pole vaja.

✓ Scroll

Keris 90% lõpuni? Kas sisu loetakse läbi?

✓ Outbound clicks

Telefonile, meilile kliksamine. Automaatne.

✓ File downloads

PDF, hinnakiri alla laetud. Automaatne.

TIP — TEE SEE TÄNA, VÕTAB 5 MINUTIT

Tagantjärele andmeid ei saa — iga kaotatud päev on puuduv info tulevikus. Kolm seadistust, kolm klõpsu, üks kord.

Kust tulevad külastajad

ja mis lehed töötavad

Kaks kõige kasulikumat aruannet. **Kust leida Reports**: analytics.google.com → vasakul külmenüüs kliki **Reports** ikooni (graafiku ikoon, teine vasakult ülalt).

LIIKLUSE ARUANNE — REPORTS → ACQUISITION → TRAFFIC ACQUISITION

Kanal	Tähendab	Mida teed
Organic Search	Leidis sind Google'ist tasuta	Kasvab? Hea. Langeb? Vaata SEO-d.
Direct	Sisestas aadressi ise	Sageli ka meelikampaania liiklus.
Organic Social	Tuli sotsiaalmeedia postitusest	Kas postitused toovad päriselt liiklust?
Paid Search / Social	Tuli tasulisest reklaamist	Kas reklaam tasub end ära?
AI Assistant (uus 2025)	Tuli ChatGPT, Perplexity vm-st	Kasvav trend 2026.

LEHTEDE ARUANNE — REPORTS → ENGAGEMENT → PAGES AND SCREENS

Palju külastajaid + pikk aeg = hea leht

Sisu töötab. Vaata, mis seal teisiti on — tee teised lehed sarnaseks.

Palju külastajaid + lühike aeg = probleem

Sisu ei vasta ootustele **või** leht laadib aeglaselt. Vajab parandamist.

KUIDAS ARUANNET LUGEDA

Reports → Engagement → Pages and screens → näed tabelit kõikide lehtede kohta. **Views** = külastuste arv. **Engagement time** = kui kaua keskmiselt seal viibiti. Sorteeeri Engagement time veeru järgi — kliki veeru pealkirjal.

TIP — 15-MINUTILINE IGAKUINE RUTIIN

Vaata neid kahte aruannet kord kuus. Küsi: kas Organic Search kasvab? Millised 3 lehte hoiavad kauem? Vasta numbritega, mitte tunnetusega.

Engagement rate

uus pörkemäär

Vanas Google Analyticsis oli **bounce rate (pörkemäär)** — mitu protsenti lahkus kohe. GA4 asendas selle **engagement rate'iga (kaasatuse määraga)**. See on täpsem, sest lühike lugemine ei loe enam „pörkatuna“.

MILLAL LOETAKSE SEANSS KAASATUKS?

- ✓ **Vähemalt 10 sekundit** lehel — eristab juhuslikku klõpsu pärisest huvist
- ✓ **Vähemalt kaks lehte** vaadatud — liikus avaleheküljelt edasi teenustelehele
- ✓ **Tegi Key Event'i** — täitis vormi, helistas, laadis faili alla

MIDA NUMBRID TÄHENDAVAD

ALLA 40% — PROBLEEM

Enamik lahkus kohe.

Vaata, milliselt kanalilt need tulevad ja milline leht on esimene. Sisu ei vasta ootustele.

60% JA ROHKEM — HEA

Enamik jääb ja tegutseb.

Vaata, mis seda sisu iseloomustab. Tee teised lehed sarnaseks.

KUST LEIDA Reports → Engagement → Pages and screens → **kliki veeru juures „+“ märki** → otsi „Engagement rate“ → Apply. Nüüd on veerg tabelis näha. Sorteeeri Engagement time järgi.

Alla 30 sek

Sisu ei huvita. Vajab parandamist.

1–3 minutit

Hea. Loetakse ja kaalutakse.

Üle 3 minuti

Väga hea. Need lehed toovad kõige rohkem kontakte.

TIP — ENGAGEMENT TIME ON TÄPSEM NÄITAJA KUI KÜLASTUSTE ARV

Leht, kus külastajad viibivad 4 minutit, on väärtuslikum kui leht, kus viibivad 10 sekundit — olenemata sellest, kumb saab rohkem külastajaid.

Key Events — kuidas mõõta päris tulemusi

Tähtis 2026. aasta muutus: Google nimetas konversioonid ümber — nüüd on need **Key Events (Põhisündmused)**. Külastajate arv ei tähenda raha. Loeb see, kas klient helistas, täitis vormi või laadis alla hinnakirja.

TELEFONINUMBRILE KLIKSAMINE — LIHTSAIM, SEADISTA KOHE

- 1 Admin → **Events (Sündmused)** → näed nimekirja sündmustest, mida GA4 juba kogub
- 2 Leia nimistust „click” → kliki selle real olevale lülile „Mark as key event” → lüliti muutub siniseks
- 3 Valmis — GA4 loendab nüüd iga telefoniklikki eraldi Key Event'ina

KONTAKTIVORMI TÄITMINE — SEADISTA „AITÄH” LEHE KAUDU

- 1 Vaata, kuhu su kontaktivorm saadab kasutaja pärast saatmist. Kui avaneb „**Aitäh**” leht (nt sinuleht.ee/aitah) — saad seda mõõta
- 2 Admin → Events → **Create event (Loo sündmus)** → anna nimi, nt „kontaktivorm_taidetud”
- 3 Tingimused: **Parameter = page_location, Operator = contains, Value = /aitah** (su „Aitäh” lehe URL-i osa) → Save
- 4 Seejärel Events nimekirjas leia see sündmus → **Mark as key event**

VAATA TULEMUSI

KUST LEIDA Reports → Engagement → **Key Events** → näed, mitu Key Event'i toimus ja milliselt kanalilt. See on kõige olulisem aruanne.

TIP — ALUSTA TELEFONIST, SEE ON 3 KLIKKI

Admin → Events → leia „click” → keera lüliti sisse. Kolm klikki ja tead, mitu inimest su numbrit klikivad.

AI abi GA4-s

2025. aasta detsembris lisas Google GA4-sse Analytics Advisori — AI-põhise abistaja. Kirjuta küsimus **inglise keeles** — süsteem leiab vastuse otse su andmetest. **Ainult inglise keel on toetatud.**

Küsimused inglise keeles

„Which page has the longest engagement time?“

„Where did most visitors come from last month?“

„How many key events happened this week?“

„What changed compared to last month?“

Kust leida

analytics.google.com → Home → paremas ülaservas nupp „Ask Analytics“ → kirjuta küsimus.

Tähelepanu: eesti keeles küsides ei saa vastust. Kasuta inglise keelt.

IGANÄDALANE RUTIIN — 15 MINUTIT KUUS PIISAB

Kord nädalas — kiire ülevaade (5 min)

GA4 Home → vaata viimase 7 päeva arvu. Mitu külastajat? Mitu Key Event'i? Rohkem või vähem kui eelmisel nädalal?

Kord kuus — lehtede ülevaade (10 min)

Reports → Pages and screens. Millised 3 lehte hoiavad kauem? Millised 3 kaotavad külastajaid kohe? Võrdle eelmise kuuga — klikki kuupäevade juures „Compare“.

Kord kvartalis — aasta võrdlus (15 min)

Muuda kuupäevavahemikku ja vali „Compare to: Previous year“. Kasvab Organic Search? Kasvavad Key Events? See näitab, kas tegevused toimivad.

KULDREEGEL

Ära vaata numbreid iga päev — ühe päeva kõikumised ei tähenda midagi. Pane kalenderisse korduv meeldetuletus: iga kuu esimene esmaspäev → „15 min GA4“.

MEELESPEA

GA4 ei näe 10–30% külastustest — osa inimesi blokeerib jälgimise. Võrdle numbreid iseendaga ajas, mitte absoluutväärtustena.

KaaroVeeb

KaaroVeeb

kaaroveeb.ee

Vajad abi GA4 seadistamisel?

Esimene kõne on tasuta ja kohustuseta.
Seadistame koos andmete säilitamise, Key
Events'id ja aruanded, mis annavad päriselt
kasulikku infot.

kaaroveeb.ee

(+372) 5615 6313

Broneeri tasuta kõne →