

# Siselinkimine — kuidas lehti omavahel siduda

Siselinkimine tähendab seda, et su kodulehe lehed viitavad üksteisele. See on üks lihtsamaid asju, mida saad oma kodulehe SEO parandamiseks teha — ja enamikul väikeettevõtetel on see täiesti tegemata.

- 1 Mis on siselinkimine ja miks see üldse loeb
- 2 Kuidas Google siselinkimist kasutab
- 3 Millised lehed peaksid omavahel seotud olema
- 4 Kuidas kirjutada lingi tekst õigesti
- 5 Kui palju linke on piisav
- 6 Tugilehe meetod — lihtne struktuur
- 7 Levinud vead, mida vältida
- 8 Kuidas seda WordPressis teha

# Mis on siselinkimine — ja miks Google seda hindab

Siselinkimine tähendab lihtsalt seda, et su kodulehe lehed on omavahel seotud linkidega. Kui su teenustelehel on link blogipostitusele ja blogist saab edasi minna kontaktlehele — need ongi siselinkid. Google liigub su saidil täpselt nii nagu külastaja: mööda linke ühelt lehelt teisele.

## LIHTNE NÄIDE — MIKS SEE LOEB

### NÄIDE — RAAMATUPIDAMISBÜROO

Sul on kolm lehte: **Raamatupidamisteenus**, **Blogipostitus: „Kuidas valida raamatupidajat“** ja **KKK**. Kui need lehed ei lingi omavahel — Google käsitleb neid eraldi saarekestena ja ei saa aru, et need kõik on seotud. Kui lisad lingid nende vahele, mõistab Google, et tegemist on ühe teemaga, ja tõstab kõigi kolme lehekülge positsiooni.

## MIDA SISELINKIMINE TEEB

- Aitab Google'il su saiti mõista** — Google liigub su saidil läbi linkide. Leht, millele ei vii ükski link, võib jääda Google'ile märkamatuks.
- Näitab Google'ile, millised lehed on kõige tähtsamad** — leht, millele viib palju linke teistelt lehtedelt, saab Google'ilt rohkem tähelepanu.
- Hoiab külastaja kauem saidil** — hea siselinkimine suunab lugeja loogiliselt ühelt lehelt teisele, näiteks blogipostitusest teenustelehele.
- On täiesti tasuta** — sul on juba olemasolev sisu, tuleb ainult lingid lisada.

### KULDREEGEL

Iga leht su kodulehel peaks olema jõutav maksimaalselt 2–3 klõpsuga avalehelt. Kui keegi peab rohkem klõpsama, on leht liiga sügaval ja saab Google'ilt vähem tähelepanu.

### MIDA SEE EI TÄHENDA

Siselinkimine ei tähenda, et pead igale lehele kümneid linke lisama. Kvaliteet on olulisem kui hulk. Üks asjakohane link on parem kui viis juhuslikku.

# Millised lehed peaksid omavahel seotud olema

Linkimise loogika on lihtne: seo omavahel lehed, mis räägivad samast teemast. Klient, kes loeb su teenustelehte, on tõenäoliselt huvitatud ka hinnast, KKK-st ja näidisprojektidest. Anna talle võimalus nendele lehtedele minna.

## KUUS LOOGILIST SEOST

### 1 Teenus → seotud teenus

Raamatupidamisteenus → palgaarvestuse teenus. Sama klient vajab sageli mõlemat.

### 2 Blogipostitus → teenus

„Kuidas valida raamatupidajat“ → raamatupidamisteenus. Lugeja on infot otsimas — suuna ta teenustelehele.

### 3 Avaleht → tähtsamad lehed

Avaleht peaks linkima 3–5 olulisima teenusega. Need lehed saavad tänu sellele rohkem tähelepanu.

### 4 KKK → teenus

Iga KKK-vastus võiks lõppeda lingiga seotud teenustelehele. Küsija on sageli ostuotsuse lähedal.

### 5 Teenus → portfolio

Tööde näited tugevdavad usaldust. Linka teenustelehelt konkreetsetele näidisprojektidele.

### 6 Blogipostitus → blogipostitus

Sama teema blogipostitused lingituna omavahel hoiavad lugeja kauem saidil.

## NÄIDE — KORISTUSFIRMA

Koristusteenuse leht → „Kontorite koristus“ alaleht → blogipostitus „Kui tihti peaks kontorit koristama“ → kontaktleht. Klient liigub loogiliselt läbi sisu ja jõuab kontaktide juurde. Iga link selles ahelas tugevdab ka Google'is kõigi nende lehtede positsiooni.

## MIDA MITTE TEHA

- × Ära linki lehti, mis ei ole sisuliselt seotud — Google saab segaseid signaale ja see kahjustab mõlemat lehte
- × Ära kasuta igal pool sama lingi teksti „vaata siit“ — see ei anna Google'ile infot, millest sihtleht räägib
- × Ära unusta kontrollida, et lingid toimivad — katkine link viib surnud teele nii külastaja kui Google jaoks

## KUST ALUSTADA

Ava oma kõige pikem blogipostitus. Loe see läbi ja märgi üles kõik kohad, kus mainid oma teenuseid, tooteid või muid teemasid, millel on su saidil oma leht. Need on kohad, kuhu lingid lisada. Võtab 15 minutit.

# Kuidas kirjutada lingi tekst õigesti

Ankurtekst on see tekst, millel klõpsatakse — see, mis on lingina alla joonitud. Google loeb seda teksti ja saab sellest aru, millest sihtleht räägib. Sellepärast on vahe, mida sa lingi tekstiks kirjutad.

## HEA VS HALB LINGI TEKST

### × HALB — EI ÜTLE MIDAGI

„Vajad abi? [Vajuta siia.](#)”

Google ei tea, mis lehele link viib. Sama probleem on: „loe edasi”, „kliki siin”, „vaata siit”.

### ✓ HEA — KIRJELDAB SIHTLEHTE

„Tutvu meie [raamatupidamisteenusega.](#)”

Google saab aru, millest sihtleht räägib. See tegevdam sihtlehte positsiooni selles märksõnas.

## VIIS LIHTSAT REEGLIT

- **Kirjuta, mida näeb, kes klikib** — „raamatupidamisteenus väikeettevõttele” ütleb täpselt, kuhu link viib.
- **2–5 sõna on ideaalne pikkus** — liiga lühike on liiga üldine, terve lause lingina on liiga pikk.
- **Kasuta märksõna loomulikult** — lingi tekst võib sisaldada lehe märksõna, aga see peab lausesse sobima.
- **Vaheldus on hea** — sama lehe kohta võib eri kohtades kasutada erinevat lingi teksti.
- **Ära korda sama teksti liiga palju** — sama lingi tekst 10 korda samas tekstis näeb välja kunstlikuna.

### Välidi alati

„Vajuta siia” • „Loe edasi” • „Kliki siin” • „Vaata siit” • „Rohkem infot”

Need ei anna Google'ile ega ka külastajale infot, kuhu link viib.

### Head näited

„[koristusteenuse hinnad](#)”  
„tutvu meie [portfoolioga](#)”  
„[broneeri tasuta konsultatsioon](#)”  
„vaata [juuksuriteenus Tartus](#)”

## PRAKTLINE NIPP

Mine oma blogipostituste juurde. Otsi tekstist kohti, kus on kirjas „kliki siin” või „loe edasi”. Muuda need kirjeldavaks lingiks. See üksainus muutus parandab siselinkimise kvaliteeti oluliselt.

# Kui palju linke lisada

## ja tugilehe meetod

Sul ei ole vaja mingit erilist SEO-teadmist, et siselinkimist hästi teha. Lihtsaim viis on järgida ühte põhimõtet: igal teemal on üks tähtis leht, mille ümber kõik ülejäänud koonduvad.

### T Teenusleht

**2–5 siselinkki** on hea sihtarv. Linka seotud teenustele, KKK-sse, portfooliosse ja kontaktlehele. Ära pane rohkem, kui teksti loomulikult sobib.

### B Blogipostitus

**3–7 siselinkki** pikemas postituses on normaalne. Vähemalt üks link peaks viima seotud teenustelehele.

### TUGILEHE MEETOD — LIHTSAIM STRUKTUUR

Idee on lihtne: vali iga peateema jaoks **üks tähtis põhileht** (tugilehe) ja tee kõik seotud lehed sellele viidata. Tugilehe saab Google'ilt kõige rohkem tähelepanu, sest paljud lehed viitavad sellele.



• **Vali oma kõige tähtsam teenus tugileheks** — see on leht, millel on kõige olulisem märksõna ja kuhu tahad kõige rohkem kliente saada.

• **Lisa sellele lehele link igalt seotud lehelt** — iga blogipostitus, KKK-vastus ja alateenuse leht võiks linkida tugilehele.

• **Alusta ühest teemast** — ära püüa kõike korraga teha. Ühe klasteri korda tegemine võtab tunni.

# Levinud vead

## mida vältida

Suurim viga on siselinkimist mitte kasutada — lehed jäävad eraldi saarekesteks ja Google ei saa aru, et need on seotud. Teine äärmisus on liiga palju juhuslikke linke, mis ei järgi loogikat.

### × Viga 1 — Lehed ilma ühtegi lingita

Osadele lehtedele ei vii ükski link teistelt lehtedelt. Google leiab need vaid sitemap'i kaudu ja annab neile vähe kaalu. Kontrolli: Google Search Console → Lehed.

### × Viga 2 — „Vajuta siia” igal pool

Kõik lingid on „vajuta siia” või „loe edasi”. Google ei saa infot, millest sihtleht räägib. Siselinkimise SEO-väärtus jääb kasutamata.

### × Viga 3 — Katkised lingid

Link viib lehele, mida enam pole (kuvatakse veateade). Google'i robot satub surnud teele. Kontrolli regulaarselt — Screaming Frog SEO Spider (tasuta).

### × Viga 4 — Seosetu linkimine

Koristusteenuse lehelt lingitakse juuksuriblogi. Google saab segaseid signaale. Lingi ainult sisuliselt seotud lehtede vahel.

### × Viga 5 — Liiga palju linke

Iga lause sisaldab linki. See näeb välja kunstlikuna, kahjustab lugemiskogemust ja lahjendab iga lingi väärtust. 2–5 linki lehel on piisav.

### × Viga 6 — Ainult menüülingid

Lingid on ainult menüüs, tekstis pole ühtegi siselinkki. Tekstisisesed lingid on Google'ile tähtsamad kui navigatsioonilinkid.

#### KONTROLLI KATKISED LINGID KOHE

Screaming Frog SEO Spider (tasuta kuni 500 lehte) leiab kõik katkised lingid automaatselt. Laadi alla aadressilt [screamingfrog.co.uk/seo-spider](https://screamingfrog.co.uk/seo-spider)

#### KIIRE KONTROLL — VAATA OMA SAITI LÄBI GOOGLE'I SILMADE

Ava inkognito aken → mine oma avalehele → sule silmad korra → ava silmad ja vaata: kuhu sa esimesena vaatad? Mida läheb esimesena silma klõpsata? Kas need lingid viivad sinu jaoks tähtsaima teenuse juurde?

# Kuidas seda WordPressis teha

## samm-sammult

Lingi lisamine WordPressis võtab 30 sekundit. Kui kasutate RankMath pluginat, saate seadistada ka automaatsed linkisoovitused — plugin näitab sulle ise, milliseid oma lehti linkida.

### KUIDAS LISADA LINK — 4 SAMMU

#### 1. Vali tekstist 2–5 sõna, millest teed linki

Näiteks: „raamatupidamisteenus Tallinnas“ — need sõnad muutuvad klikitavaks lingiks

#### 2. Vajuta Ctrl+K (Windowsis) või Cmd+K (Macis)

Avaneb väike otsinguaken. Hakka kirjutama lehe nime, kuhu tahad linkida — WordPress pakub sobivaid lehti automaatselt

#### 3. Kliki sobival lehel — link on valitud

Teise saidi lingiks kleebi täielik veebiaadress (nt <https://...>) ja märgi „Ava uues aknas“

#### 4. Vajuta Enter — valmis

Valitud sõnad muutuvad siniseks. Salvesta leht. Link töötab.

### RANKMATH — SEA SISSE AUTOMAATSED LINKISOOVITUSED (TASUTA)

RankMath plugin (tasuta) oskab soovitada, milliseid oma lehti linkida — aga selleks tuleb kaks asja ära seadistada. Mõlemad tehakse ühekordselt.

#### Seadistus 1 — märgi tähtsamad lehed eraldi

Tehakse igal tähtsal lehel korra

Ava oma tähtsaim teenusleht → paremal RankMath SEO ploki → kliki **General** vahekaardil → märgi linnuke „**This post is Pillar Content**“. Tee seda oma 3–5 tähtsaima lehe jaoks. Need on lehed, millele tahad, et teised postitused linkiksid.

#### Seadistus 2 — luba soovitused plugina seadetes

Tehakse korra

WordPressis RankMath SEO → **Titles & Meta** → **Posts** → kerige lehel alla → leia „**Link Suggestions**“ → lülita sisse. Vali soovituste alus: **Titles** (lehe pealkirja järgi) sobib enamikule.

#### Kuidas soovitused töötavad

Kirjuta uus postitus → vajuta **Save Draft** → paremas servas ilmub soovituste paneel sama kategooria Pillar Content lehtedega → kliki lingi ikoonil, et sisestada link otse sinna, kus hiirekursor asub. **NB:** töötab ainult WordPressi tavarektoriga (Gutenberg), mitte Elementoriga.

KaaroVeeb

**KaaroVeeb**

kaaroveeb.ee

## Vajad abi siselinkimise seadistamisel?

Esimene kõne on tasuta ja kohustuseta. Vaatame  
koos üle, kuidas su kodulehe lehed omavahel  
paremini tööle panna.

kaaroveeb.ee

(+372) 5615 6313

**Broneeri tasuta kõne →**