

Piltide optimeerimine — tööriistad ja formaadid

Optimeerimata pilt on kõige levinum põhjus, miks koduleht aeglaselt laadib. See käsiraamat selgitab, milliseid formaate kasutada, milliste tööriistadega pilte optimeerida ja kuidas seda kõike sammhaaval ise teha.

- 1 Miks piltide optimeerimine loeb
- 2 Pildiformaadid 2026 — WebP, AVIF ja teised
- 3 Squoosh — ühe pildi optimeerimine samm-sammult
- 4 Piltide suuruse rusikareegel
- 5 WordPressi pluginad — kõik pildid korraga
- 6 Alt-tekstid — pildid, mida Google loeb
- 7 Lazy loading — pildid laadivad ainult vajaduse korral
- 8 Rutiin — kuidas piltide kvaliteeti paigas hoida

Miks piltide optimeerimine loeb

Pildid on enamiku kodulehtede kõige suuremad failid. **70–80% lehe laadimisajast tuleb sageli just piltidest.** Optimeerimata pilt ei kahjusta ainult kiirust — see mõjutab Google'i positsiooni, mobiilikogemust ja potentsiaalse kliendi esmamulje.

MIDA OPTIMEERIMATA PILDID TEEVAD

Probleem	Tagajärg
Kaameraga tehtud pilt (3–8 MB) laadib otse lehele	Leht laadib aeglaselt, mobiilkülastajad lahkuvad
Vale formaat (nt BMP, TIFF, PNG fotol)	Fail on 3–10 korda suurem kui vaja
Pilt on laiem kui ekraan (nt 4000px)	Brauser laadib suure pildi ja skaleerib alla — raiskab aega
Pildil puudub alt-tekst	Google ei tea, mida pilt kujutab — kaotad SEO punkte

MÖTLE NII

Kaameraga tehtud pilt on nagu terve paber täis teksti, mida keegi loeb ainult osaliselt. Optimeeritud pilt on sama info kokkusurutud versioonis — **sisu on sama, maht on murdosa.** Silmaga vahet ei märka, aga laadimisaeg on 10–30 korda kiirem.

✓ OPTIMEERITUD PILT

50–200 KB. Laadib alla sekundi. Mobiilil sama hea. Google näeb kiireid lehti kõrgemalt.

✗ OPTIMEERIMATA PILT

3–8 MB. Laadib 5–15 sekundit mobiilil. Külastaja lahkub. Google nihutab positsiooni alla.

TIP — KONTROLLI OMA SUURIMAD PILDID KOHE

Mine pagespeed.web.dev → sisesta oma lehe aadress → vajuta Enter → keri alla jaotiseni "**Properly size images**" ja "**Serve images in next-gen formats**". Need kaks jaotist näitavad täpselt, millised pildid on probleemiks ja kui palju laadimisaega nende parandamine säästab. **Tasuta, piiranguteta, ei vaja registreerimist.**

Pildiformaadid 2026 — WebP, AVIF ja teised

2026. aastal on kolm peamist formaati veebipiltide jaoks: **JPEG**, **WebP** ja **AVIF**. Igaühel on oma koht — oluline on teada, millisel juhul kumbat kasutada.

FORMAATIDE VÕRDLUS

Formaat	Failisuurus	Brauseri tugi	Millal kasutada
JPEG	Alus — võrdluseks 100%	Kõik brauserid ja e-post	E-kirjad, trükimaterjalid, varukoopiad
WebP	25–35% väiksem kui JPEG	Kõik brauserid — 100% tugi	Kõik veebipildid — turvaline valik kõigile
AVIF	45–55% väiksem kui JPEG	96% brauseritest — Safari, Chrome, Firefox	Suured kangelaspidid ja tooted kus suurus loeb
PNG	Suurem kui JPEG	Kõik brauserid	Logod, ikoonid, läbipaistva taustaga pildid
SVG	Väike, skaleerub	Kõik brauserid	Logod ja ikoonid — parim valik vektorkujundusele

LIHTNE OTSUSTUSPUU — MILLIST FORMAATI KASUTADA?

- 1 Kas pilt on **logo, ikoon või joonistus** (mitte foto)? → Kasuta **SVG** (vektorraafika) või **PNG** (läbipaistev taust)
- 2 Kas pilt läheb **e-kirja või trükimaterjalile**? → Kasuta **JPEG** — kõige laiem ühilduvus
- 3 Kas pilt on **suur kangelaspilt või toode** (üle 200 KB JPEG-na)? → Kasuta **AVIF** — kuni 55% väiksem, 96% brauserite tugi
- 4 Kõik muud veebipildid → Kasuta **WebP** — universaalne, kiire, 25–35% väiksem kui JPEG

MIS ON JPEG XL — JA MIKS ME SEDA VEEL EI KASUTA?

JPEG XL on uus formaat, mis lubab veelgi paremaid tulemusi. Probleem: 2026. aasta juuni seisuga toetab seda ainult Safari — Chrome ja Firefox ei toeta veel vahepeal. **Ära kasuta JPEG XL veel oma kodulehel** — enamik külastajaid ei näeks pilti korralikult. Vaata seda uuesti 2027. aastal.

TIP — ALUSTA WEBP-GA, PROOVI AVIF SUUREMATEL PILTIDEL

Lihtsaim reegel: **konverteeri kõik fotod WebP-sse** — see on turvaline ja toimib kõikjal. Kui sul on suur kangelaspilt (banner, toode), proovi sama pilti AVIF-ina — failisuurus on märgatavalt väiksem.

Tööriistad üksikute piltide jaoks — Squoosh ja alternatiivid

Enne pildi lisamist WordPressi on mõistlik see kõigepealt optimeerida. Selleks on mitu **tasuta veebipõhine tööriista** — ei pea midagi alla laadima ega registreerima. Kõik töötavad otse brauseris.

KUIDAS SQUOOSHI KASUTADA — NELI SAMMU

ALUSTA SIIT Mine squoosh.app → lohista pilt brauseri aknasse või kliki "Select an image"

- 1 Pilt avaneb kahes pooles: **vasakul originaal, paremal optimeeritud versioon**. Lohista keskel olevat joont, et võrrelda kvaliteeti reaalsajas
- 2 Paremal all vali **formaadiks WebP** (tavapiltidele) või **AVIF** (suurematele kangelaspiltidele) ja seadista **kvaliteediks 75–80%**
- 3 Vajadusel muuda pildi **laiust** — avaleht ja teenuseleht: max 800px, kangelaspilt: max 1400px, pisipilt: max 400px
- 4 Kliki **allnurgas allalaadimise nuppu** → salvesta optimeeritud pilt → laadi see WordPressi üles originaali asemel. Tüüpiline tulemus: 3 MB JPEG → **120–180 KB WebP**

SQUOOSHI ALTERNATIIVID

Tööriist	Mis on erinev	Kust leida
iLoveIMG	Tasuta versioon tihendab pilte samas formaadis (JPG → JPG). WebP konverteerimine ei ole tasuta versioonis saadaval . Kokkuhoid umbes 20–30% — väiksem kui Squooshil. Sobib kui tahad kiiresti mitut pilti korraga tihendada ilma formaati muutmata.	iloveimg.com
TinyPNG	Väga lihtne — lohista pilt sisse, laadi alla. Toetab JPG, PNG, WebP, AVIF. Tasuta: kuni 20 MB faili.	tinypng.com
Squoosh	Parim kvaliteedi kontroll ja reaalsajas eelvaade. Toetab WebP ja AVIF. Üks pilt korraga.	squoosh.app

TIP — SQUOOSH ON PARIM KUI TAHAD TÄPSET KONTROLLI

Kui tahad näha täpselt, kuidas pilt enne ja pärast välja näeb, ning ise otsustada kvaliteedi üle — kasuta Squoosh. Kui tahad kiiresti mitut pilti korraga tihendada (formaati muutmata) — kasuta iLoveIMG. Kui tahad kõige lihtsamat lahendust ühele pildile — kasuta TinyPNG.

Piltide suuruse rusikareegel — kui suur tohib pilt olla?

Piltide optimeerimine ei tähenda ainult formaati — **sama tähtis on pildi mõõtmed ja failisuurus**. Ekraanile, mis on 1400px lai, pole vaja laadida 4000px laia pilti. Brauser skaleerib alla — aga laadib ikkagi kogu suure faili.

RUSIKAREEGEL IGA PILDITÜÜBI JAKS

Pildi koht lehel	Max laius	Max failisuurus
Kangelaspilt / banner lehe tipus	1400px	200–300 KB (WebP või AVIF)
Tavalised teenuse- ja sisupildid	800px	80–150 KB (WebP)
Meeskonna fotod, portreepildid	600px	50–100 KB (WebP)
Blogi pisipilt (thumbnail)	400px	30–60 KB (WebP)
Logo	300px	5–20 KB (SVG või PNG)
Ikoonid ja väiksed kujundused	64–128px	1–10 KB (SVG eelistatud)

KUIDAS KONTROLLIDA, MIS PILDID AEGLUSTAVAD

- 1 pagespeed.web.dev** → sisesta lehe aadress → vaata jaotist "Properly size images" ja "Serve images in next-gen formats" — näed täpselt, millised pildid on liiga suured ja kui palju saaks kokku hoida. Tasuta, piiranguteta, ei nõua registreerimist.
- 2 GTmetrix** (gtmetrix.com) — tasuta versioon: **3 testi päevas**, testiasukoht Vancouver (mitte Eesti). Waterfall vahekaart näitab kõiki faile suuruse järgi — sobib üksikuks põhjalikumaks kontrolliks. Registreerimine on tasuta ja vajalik täieliku raporti nägemiseks.
- 3 WordPress: Admin** → **Media** → sorteeri failisuuruse järgi — näed kohe, millised pildid on suurimad ja vajavad optimeerimist esimesena.

MIKS RETIINA- (RETINA) EKRAANID ON ERAND?

Kaasaegsed kõrge resolutsiooniga ekraanid (iPhone, MacBook Retina) kuvavad pilti 2× suuremas resolutsioonis. See tähendab, et 800px laiune pilt kuvatakse tegelikult 400px paigas — aga pildi kvaliteet on parem. **Reegel: kasuta 1.5× laiemat pilti kui kuvatav laius** (nt 1200px pilt 800px kohas). Squoosh aitab selle suuruse seada.

TIP — AVALEHT ON KÕIGE TÄHTSAM KOHT ALUSTADA

Avaleht on see, mida Google kõige esimesena hindab. Kontrolli, et avaleht laadib alla 3 sekundi ja kõik pildid on optimeeritud. **Üks korralik kangelaspilt (200–300 KB WebP-na) vs optimeerimata banner (3 MB) võib tähendada erinevust 4 ja 0.5 sekundi laadimisaja vahel.**

WordPressi pluginad — kõik pildid korruga

Squoosh sobib üksikute piltide optimeerimiseks enne üleslaadimist. Aga mis teha kõigi **olemasolevate piltidega, mis on juba WordPressis?** Selleks on pluginad, mis töötlevad kõik pildid korruga automaatselt.

NELI PARIMAT PLUGINAT — TASUTA VERSIOONID

- 1 ShortPixel Image Optimizer** — paigalda → Media → Bulk ShortPixel → Start Optimizing. Optimeerib kõik olemasolevad pildid korruga. Tasuta: 100 krediiti kuus (umbes 15–20 päris pilti, kuna WordPress loob ühest pildist mitu suurust). Toetab WebP ja AVIF.
- 2 Imagify** — alternatiiv ShortPixelile, sama meeskond mis tegi WP Rocket. Tasuta: 20 MB kuus. Optimeerib ja konverteerib WebP-ks ning AVIF-iks automaatselt. Seadistamine on lihtne.
- 3 Smush** — üle miljoni paigaldusega, väga populaarne. Tasuta versioon: tihendab pilte automaatselt, bulk optimeerimine 50 pilti korruga. **NB: WebP konverteerimine on ainult tasulises Pro versioonis** (~36€/aastas). Sobib algajale, kui WebP pole prioriteet.
- 4 EWWW Image Optimizer** — täiesti tasuta, piiranguteta. Töötleb pilte kohalikul serveril (ei saada pilte välisele serverile). Aeglasem, aga sobib privaatsust väärtustavatele lehtedele. Toetab WebP.

MIDA PLUGINAD TEEVAD AUTOMAATSELT

Funktsioon	ShortPixel	Imagify	Smush	EWWW
Piltide tihendamine	✓	✓	✓	✓
Konverteerimine WebP-ks	✓	✓	Ainult Pro	✓
Konverteerimine AVIF-iks	✓	✓	Ei	Osaline
Automaatne uute piltide optim.	✓	✓	✓	✓
Tasuta piirang	100 kr/kuus	20 MB/kuus	50 pilti/bulk	Piiranguta

NB — ÄRA KASUTA MITUT PILDI PLUGINAT KORRAGA

Kaks pildi optimeerimise pluginat korruga töötlevad iga pilti kaks korda ja võivad tekitada konflikte. **Vali üks plugin ja kasuta ainult seda.**

TIP — KONTROLLI TULEMUST PÄRAST OPTIMEERIMIST

Pärast pluginat käivitamist tee uus PageSpeed mõõtmine. Skoor peaks märgatavalt olema tõusnud. Kui "Properly size images" ja "Serve images in next-gen formats" hoiatused on kadunud — pluginad töötavad korralikult.

Alt-tekstid — pildid, mida Google loeb

Google ei näe pilte nii nagu inimene — ta loeb pildi juurde lisatud **alt-teksti**, et mõista, mida pilt kujutab. Kuigi tehisintellekt on muutunud piltide tõlgendamisel paremaks, **ei asenda see sinu kirjutatud alt-teksti** — ja põhjuseid on mitu.

MIKS ALT-TEKST ON ENDEISELT VAJALIK — KA AI AJASTUL

KOLM PÕHJUST, MIKS AI EI ASEDA ALT-TEKSTI

- 1. Google eelistab selget kirjeldust arvamise asemel.** Isegi kui Google suudab pilti tõlgendada, kasutab ta alt-teksti kui ametlikku kinnitust. Selge alt-tekst = parem positsioon Google Images otsingus. Puuduv alt-tekst = Google arvab — ja võib valesti arvata.
- 2. Nägemispuudega kasutajad kuulevad alt-teksti.** Ekraanilugeja loeb ette pildi kirjelduse. Ilma alt-tekstita kuuleb kasutaja "IMG_4523.jpg" — see on kasutu. Paljudes riikides on see seadusandlik nõue.
- 3. Kui pilt ei laadi, kuvatakse alt-tekst.** Aeglase ühenduse korral näitab brauser teksti pildiga — külastaja saab aru, mida pilt kujutab, isegi kui pilti pole.

HEA VERSUS HALVA ALT-TEKSTI NÄITED

Pilt	Halb alt-tekst	Hea alt-tekst
Juuksuri pilt	pilt1.jpg	Juuksur lõikab kliendi juukseid Tallinnas
Logo	logo	KaaroVeeb kodulehe spetsialistid logo
Toote foto	toode	Käsitöö nahkkott pruun 30x20cm
Meeskonna foto	meeskond	KaaroVeebi meeskond Tallinna kontoris 2026

KUIDAS ALT-TEKST WORDPRESSIS LISADA

- WordPress Admin → **Media** → **Library** → klikki pildil → paremal paanil näed välja **"Alt Text"** → kirjuta lühike kirjeldus (1–2 lauset)
- Pildi lisamisel lehe toimetajasse → klikki pildil → paremal külgsaanil → **"Alt text"** väli → lisa kirjeldus
- Kontrolli olemasolevaid pilte: **pagespeed.web.dev** → "Image elements do not have alt attributes" — näitab, millised pildid on alt-tekstita

TIP — KOLM REEGLIT HEA ALT-TEKSTI JAOKS

- 1. Ole konkreetne** — kirjelda täpselt, mida pildil on.
- 2. Lisa märksõna loomulikult** — kui pilt on seotud su teenusega, maini seda.
- 3. Hoia lühike** — 5–15 sõna piisab. Ära alusta sõnadega "Pilt..." või "Foto...". Dekoratiivsed pildid (taustapildid, kujunduselemendid) jäta alt-tekst tühjaks.

Lazy loading — pildid laadivad ainult vajaduse korral

Vaikimisi laadib koduleht kõik pildid korraga — ka need, mis on lehe allosas ja mida külastaja võib-olla üldse ei keribki. **Lazy loading tähendab, et pilt laadib alles siis, kui külastaja selle juurde kerib.** Tulemus: leht avab kiiremini ja esimene mulje on parem.

LIHTNE SELGITUS

Kujuta ette restorani, kus kelner toob lauale kõik road korraga — ka need, mida sa alles tunni pärast sööd. Laud on täis, kõik jahtub. Lazy loading on nagu kelner, kes toob järgmise roa siis, kui eelmine on söödud. **Kõik saad kätte — aga õigel ajal.**

MILLEKS LAZY LOADING VAJALIK ON

PIKEMATEL LEHTEDEL — SUUR KASU

Kui lehel on palju pilte (blogi, tootevalik, galerii) — lazy loading lühendab laadimisaega märgatavalt. Külastaja näeb esimest ekraani kohe, ülejäänud laadivad taustal.

LÜHEMATEL LEHTEDEL — VÄIKSEM MÕJU

Kui avaleht on lühike ja piltide arv väike, on lazy loading'i mõju väiksem. Aga see ei kahju kunagi — seepärast on see enamasti automaatselt sees.

KAS SEE ON JUBA SISSE LÜLITATUD — JA KUST SEDA LEIDA?

Kust leida	Kus seade asub
WordPress (5.5+)	Töötab automaatselt — ei pea midagi tegema. Kõigile piltidele on lazy loading vaikimisi sisse lülitatud.
Elementor	WordPress Admin → Elementor → Settings → Performance → lülita sisse "Optimized Image Loading"
Divi	Divi → Theme Options → General → Performance → lülita sisse "Lazy Load Images"
WP Rocket	WP Rocket → Media → lülita sisse "Enable LazyLoad" — töötab piltidele ja videotele
ShortPixel / Imagify	Piltide pluginad ei lülita lazy loading-it sisse — see tuleb teha WordPressis, builderis või eraldi pluginaga

NB — KANGELASPILTI EI TOHI HILJEM LAADIDA

Lehe esimene suur pilt (kangelaspilt) peab laadima **kohe ja esimesena** — see on see, mida külastaja esimesena näeb. WordPress teeb seda automaatselt õigesti. Kui kasutate eraldi lazy loading pluginat, kontrolli, et kangelaspilt on erandite nimekirjas.

TIP — ARA PAIGALDA ERALDI LAZY LOADING PLUGINAT KUI SEE ON JUBA SEES

WordPress, Elementor ja Divi lülitavad lazy loading automaatselt sisse. **Kaks lazy loading lahendust korraga võivad tekitada konflikte** — pildid ei pruugi laadida. Kontrolli esmalt, kas see on juba aktiivne, enne kui midagi lisad.

Rutiin — kuidas piltide kvaliteeti paigas hoida

Piltide optimeerimine ei ole ühekordne projekt. Iga kord, kui lisad uue pildi, on oht, et see on liiga suur. **Väike rutiin hoiab probleemi ära — ilma suurte projektideta.**

IGAKORDNE REEGEL — ENNE ÜLESLAADIMIST

KULDREEGEL

Enne iga pildi lisamist WordPressi: 1) Ava squoosh.app, 2) konverteeri WebP-ks, kvaliteet 75–80%, 3) kontrolli et failisuurus on alla 200 KB. Alles siis laadi üles. See võtab 2 minutit pildi kohta.

IGAKVARTALINE KONTROLL — NELI KÜSIMUST

1 Kas on lisandunud suuri pilte?

WordPress Admin → Media → vaata uusi pilte. Pildid üle 300 KB → optimeeri Squoosh.app või ShortPixeliga.

2 Kas PageSpeed hoiatab "Properly size images"?

pagespeed.web.dev → kui see hoiatus on nimekirjas, on mõni pilt liiga suur. Kliki hoiatusel — näed täpselt, mis pilt ja kus asub.

3 Kas kõikidel uutel pildidel on alt-tekst?

pagespeed.web.dev → "Image elements do not have alt attributes" — tühi nimekiri tähendab, et kõik alt-tekstid on paigas.

4 Kas pildi plugin optimeerib automaatselt?

ShortPixel, Imagify või EWWW peab olema aktiivne — kontrolli, et plugin töötab ja uued pildid saavad automaatselt optimeeritud.

KOLM PEAMIST SAMMU, MILLEGA ALUSTADA KOHE

#	Mida teha	Miks esimene
1	Optimeeri avaleht — kõik pildid Squooshi kaudu, eesmärk alla 200 KB pildi kohta	Suurim mõju kiirusele ja Google'i hinnangule
2	Paigalda ShortPixel ja käivita Bulk Optimize — optimeeri kõik olemasolevad pildid	Lahendab kõik varasemad pildid korraga
3	Lisa alt-tekstid kümne olulisimale pildile — avaleht, teenused, meeskond	Tasuta SEO parandus, võtab 15 minutit

TIP — ALUSTA ALATI AVALEHELT

Avaleht on see, mida Google hindab esimesena ja mida külastajad esmalt näevad. **Täiuslikult optimeeritud avaleht annab rohkem kasu kui 20 blogi pisipildi optimeerimine.** Tee avaleht korda — siis liigu edasi teiste lehtede juurde.

KaaroVeeb
kaaroveeb.ee

Vajad abi piltide optimeerimisel?

Esimene kõne on tasuta ja kohustuseta. Vaatame koos üle, millised pildid su lehel on liiga suured ja milline on kiireim tee nende korda tegemiseks.

kaaroveeb.ee
(+372) 5615 6313

Broneeri tasuta kõne →